

:: Open Innovation ::

Origine et définition

de Henry Chesbrough
à une définition plus pragmatique

Définition de l'Open Innovation selon Henry CHESBROUGH

L'innovation ouverte (ou innovation distribuée) est le terme promu par Henry Chesbrough, professeur et directeur du Center for Open Innovation à Berkeley, en 2003.

Celui-ci la définit ainsi...

Un livre publié en 2003 par Henry Chesbrough est à l'origine du concept d'open innovation. C'est donc un mode d'innovation basé sur le partage et la coopération entre entreprises, réalisé dans un climat d'échanges, d'ouverture et de confiance réciproque.

Définition de « l'Open Innovation » selon Henry CHESBROUGH

« The use of **purposive inflows and outflows of knowledge** to **accelerate internal innovation**, and expand the markets for external use of innovation, respectively.

Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use **external ideas as well as internal ideas**, and **internal and external paths** to market, as they look to advance their technology”.



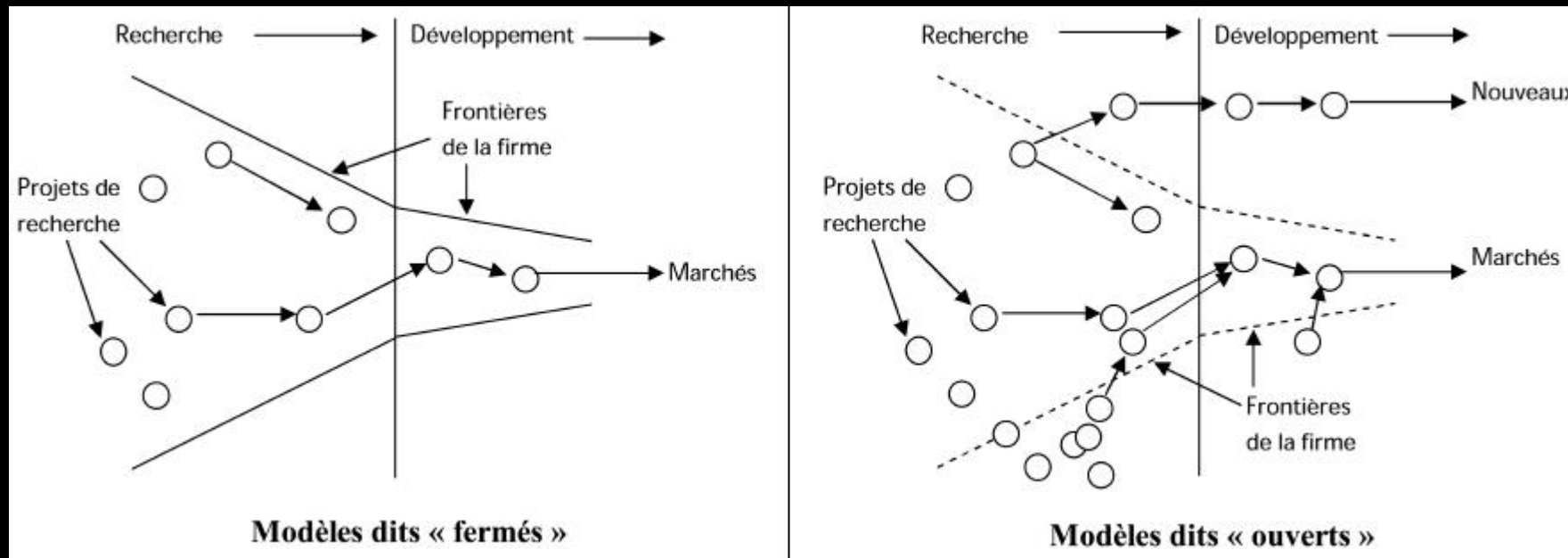
Définition de l'Open Innovation selon Henry CHESBROUGH

C'est donc un mode d'innovation basé sur le **partage**, la **coopération** entre entreprises, dans un climat d'échanges, d'ouverture et de confiance :

Nous pouvons donc opposer « innovation fermée » à « innovation ouverte », comme deux notions qui illustrent l'évolution, et le changement de paradigme apporté par le concept « d'Open Innovation ».

Cette approche modélisée par 2 entonnoirs, dit de « **l'entonnoir fermé** » versus « **l'entonnoir troué** », de Henry Chesbrough, illustre les modes d'innovation, pour permettre leur comparaison respective :

Modèle fermé VERSUS modèle ouvert



Innovation Fermée ...

Jusqu'aux années 1960-70, les entreprises vivaient plutôt dans un monde d'innovations « fermées », c'est-à-dire principalement développées « en interne » et mises en œuvre au sein de l'entreprise, sous le sceau du secret industriel ou de fabrication.

Les entreprises innovantes cherchaient à protéger leurs découvertes en les maintenant confidentielles. Elles faisaient peu d'efforts pour assimiler des innovations venant de l'extérieur de leurs laboratoires de recherche et développement, d'autant que ces innovations n'étaient elles-mêmes diffusées qu'avec retard en raison du secret qui entourait leur élaboration.

Innovation Ouverte ...

L'innovation ouverte postule qu'il est plus efficace et rapide — dans un esprit de travail collaboratif — de ne plus s'appuyer principalement sur sa seule et propre recherche pour innover.

De plus, les innovations internes qui ne sont pas utilisées par une entité (groupe, laboratoire d'idées, entreprise) peuvent être « sorties » de cette entité, par l'intermédiaire de publications, bases de données, brevets, entreprise commune, spin-off...

Une grande part de l'innovation ouverte se rapporte à de l'innovation incrémentale de processus.

Remarque : Comme le laisse penser la similitude des noms, l'innovation ouverte (*open innovation*) entretient certains rapports avec l'open source, sans en être un équivalent. Open Innovation et Open Source s'appuient sur les valeurs et outils juridiques de protection de la propriété intellectuelle, mais pour en permettre le partage.