

L'open innovation signe-t-elle la mort de la R&D ?



L'open innovation signe-t-elle la mort de la R&D ?

- L'innovation s'accélère à un rythme effréné.**
- De nouveaux modes de consommation apparaissent, entraînant des attentes différentes des clients**
- De nouvelles plateformes numériques de communication voient le jour constamment.**
- Pour s'adapter à cette accélération, les grandes entreprises se tournent de plus en plus vers l'open innovation.**
- En quoi consiste cette méthode ? Quelles sont les conséquences pour les entreprises ?**


L'open innovation, c'est quoi ???

Avec la transformation digitale, l'open innovation est le nouveau concept à la mode dans les grands groupes.

Alors que le 2nd terme correspond à la transformation en interne des méthodes de travail, le 1^{er} se rapporte à l'ouverture de l'Entreprise à d'autres Entreprises (voir start-up) pour importer les innovations nécessaires.

L'innovation ouverte c'est donc la **coopération** entre des grandes entreprises et de plus petits acteurs,
au sein d'un **écosystème**, dans le but de créer des cercles vertueux.

A titre d'exemple,
on peut citer Orange qui a investi dans des start-up telles que le service de paiement Afrimarket ou encore le réseau social Yummypet.



Pourquoi les entreprises investissent-elles dans l'innovation ouverte ?

C'est à vous ...

Pourquoi les entreprises investissent-elles dans l'innovation ouverte ?

- Les exemples d'ubérisation au cours des 10 dernières années ne manquent pas.
- Netflix et Spotify sont devenus leaders au détriment d'acteurs comme la Fnac ou les vidéoclubs.
- Booking, puis Airbnb sont les nouveaux concurrents qui bousculent les grands acteurs traditionnels de l'hôtellerie.
- Uber, enfin, est en train de révolutionner le monde des taxis.
- Les acteurs traditionnels ayant raté le virage de la transformation du digital se sont retrouvés en marge des nouveaux terrains de jeu où se trouve la croissance aujourd'hui.

Les grands groupes en ont pris conscience et développent une attitude proactive pour se protéger contre ce risque.

La différence open innovation / R&D :

À la différence de l'open innovation, la R&D se base sur les ressources internes à l'entreprise.

Elle est assurée par les équipes existantes, déjà bien établies.

Les départements de R&D sont par nature établis sur la durée.

Ils fonctionnent **sur la base de processus**, et pratiquent une gestion pyramidale où les décisions sont prises en haut puis diffusées aux équipes.

À l'inverse, une start-up a une durée de vie généralement plus courte (du fait des taux d'échec élevés), fonctionne sur une logique de **Test & Learn**, et utilise en priorité la réflexion collective pour résoudre les problèmes.

La R&D et l'open innovation sont complémentaires :

Certes, l'innovation et la R&D sont deux choses différentes, mais elles sont surtout complémentaires.

Les entreprises ont tout intérêt à faire cohabiter leur département de R&D avec des start-up pour répondre à des logiques différentes de court et long terme sur le marché.

En maintenant des départements de recherche qui apportent des innovations incrémentales, couplés à des start-up qui apportent des innovations en mode agile, les entreprises sont en mesure de maintenir leurs positions concurrentielles, qu'il s'agisse d'un sprint ou de course de fond.

Valeo est l'exemple d'une entreprise qui a réussi à faire collaborer R&D et open innovation. En 2014, elle a lancé son premier challenge d'innovation avec des start-up du monde entier. Plus de 1 000 start-up de 55 pays ont participé et les 20 meilleurs projets ont été soutenus pour créer des prototypes.

Pour finir, on note que les grands groupes français prennent aujourd'hui la même direction en se lançant dans l'open innovation.

Des départements de ce type ont récemment ouvert chez Natixis, Orange, La Poste, Renault...

An abstract graphic at the top of the slide featuring a wavy, flowing shape with a color gradient from yellow and orange on the left to green and blue on the right, set against a black background.

Cela deviendra-t-il bientôt la norme

aussi bien chez les grands groupes que chez les ETI ?

(Entreprises de taille intermédiaire)